

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - URDLA, À VILLEURBANNE.
21 mars 2023

DIRE & FAIRE

CETTE EXPOSITION EST LE FRUIT D'UNE COLLABORATION ENTRE FABIEN STEICHEN, METTEUR EN SCÈNE DE PRATIQUES COLLECTIVES INÉDITES, ET YAN CHARPENTIER, DESSINATEUR ET GRAPHISTE.



URDLA exposera 10 estampes uniques où figureront sur chacune lithographie, typographie et cliché photographique, à partir du 13 mai et jusqu'au 1^{er} juillet 2023.

Débuté en 2015 lors de Biennale d'Art Contemporain de Lyon, [DIRE & FAIRE](#) a pour objet l'élaboration d'une parole collective. À l'occasion de *Villeurbanne 2022, Capitale française de la culture* et de la *Fabrique du nous #1*, projet collaboratif entre URDLA, l'Institut d'art contemporain et leurs partenaires, Fabien Steichen et URDLA ont présenté DIRE & FAIRE tout au long de la saison 2021-2022.

DIRE & FAIRE invite donc à construire des scénarios à interpréter dans l'espace public et interroge sur la possibilité de créer des interactions sociales inédites. Un invité anonyme a livré le témoignage d'une expérience. Après son départ, accompagnés par Fabien Steichen, 15 participants se sont concertés et ont dialogué pour écrire ensemble le scénario d'une performance activable par chacun à son gré et qui a été ensuite publiée sous la forme d'une édition d'artiste.

Au total, 10 dates, 10 témoins et 70 participants ont abouti à la création de 10 scénarii, qui sont aujourd'hui 10 nouvelles estampes réunissant lithographie, texte en typographie et clichés photographiques, fruits d'une collaboration entre Fabien Steichen et Yan Charpentier.

Elles donnent lieu à la prochaine exposition organisée à URDLA, inaugurée le samedi 13 mai 2023, de 14h à 18h, à l'occasion du [Mai d'Adèle](#), un week-end d'art contemporain organisé dans la métropole de Lyon, à Saint-Étienne et en région, réunissant 11 parcours de visites gratuits et ouverts à tous, rythmés par des venissages, des finissages, des rencontres, des ouvertures exceptionnelles et des ateliers.

À URDLA, chaque participant se verra remettre l'exemplaire de l'édition du scénario auquel il a contribué.



CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art
Anna Ceravolo
aceravolo@communicart.fr
+33 7 81 31 83 10

INFORMATIONS PRATIQUES URDLA

207 rue Francis-de-Pressensé
69100 Villeurbanne, France
04 72 65 33 34
urdla@urdla.com, www.urdla.com

INTENTION

L'exposition, depuis Marcel Duchamp, est une forme de mise en scène qui articule le visible et l'invisible. Au sein du monde contemporain, il est fréquent d'observer une économie sensible favoriser une confusion entre domaines public et privé.

Au contraire, l'économie sensible de **DIRE & FAIRE** sépare le public du privé et génère des dons de paroles — impossibles à mesurer — de façon à élargir l'attention des participants qui concourent à faire exister cette institution sociale.

Ainsi, lorsque les participants créent un scénario, ils constituent une assemblée privée puisqu'aucun enregistrement permettant de dévoiler le processus de réalisation n'est toléré. Seul le scénario est publié. De même, ni document, ni tierce personne ne peuvent attester l'interprétation des scénarios, exécutés obligatoirement en face-à-face.

Ce dispositif conduit dans l'espace public tangible des interprètes qui, grâce aux scénarios, peuvent se mettre en situation de représentation sans craindre la publicité de leurs actes.

FABIEN STEICHEN

met en scène un espace public constitué de gestes d'humanité. Ainsi, il crée de discrètes actions et témoignages, susceptibles de créer des situations déconcertantes.

En 2009, il offre des cubes de bronze aux passants, une expérience qui lui permet de créer d'improbables rencontres et de générer de la sérendipité. Fabien Steichen est également l'auteur de textes publiés dans les revues Multitudes, Nioques et Initiales, et interprétés au Palais de Tokyo, aux Laboratoires d'Aubervilliers et à la Maison de la poésie de Paris.

DIRE & FAIRE est un projet qui existe depuis septembre 2015 et réunit à chaque séance depuis cette date de nouveaux participants. Il s'est déroulé au Nouveau Théâtre du 8^e arrondissement de Lyon, à l'Espace Pandora, dans les espaces d'exposition Chez Néon, Attrape-Couleurs, à la Galerie des Projets, et dans le centre de culture urbaine Archipel.

YAN CHARPENTIER

dessine, élabore des bandes-dessinées et est graphiste pour des structures liées à la scène musicale underground : associations telles que Grrnd Zéro et Toner Toner, événements comme Bruit est Amour, concerts de la 3^e Oreille au Périscope...

Il édite avec la manufacture Errata, sa maison d'édition, les images et les récits d'auteurs qu'il aime et côtoie, notamment dans la revue Reflex.

<https://www.tumblr.com/yancharpentier>



CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art
Anna Ceravolo
aceravolo@communicart.fr
+33 7 81 31 83 10

INFORMATIONS PRATIQUES

URDLA
207 rue Francis-de-Pressensé
69100 Villeurbanne, France
04 72 65 33 34
urdl@urdl.com, www.urdl.com

URDLA est soutenue par

URDLA est lieu de création, de production et d'expérimentation.

L'estampe est un ensemble de techniques traditionnelles et anciennes que URDLA met au service du projet des artistes d'aujourd'hui.

Ainsi se tourne-t-elle vers des artistes qui, pour la plupart, n'ont pas au moment de leur première résidence pratiqué ces techniques et qui pourront au fil des ans et des éditions développer de véritables propositions plastiques et graphiques innovantes.

À l'issue du tirage, la moitié des exemplaires est remise aux artistes, l'autre est diffusée et commercialisée par URDLA qui demeure, en tant qu'éditeur, propriétaire des droits de reproduction. Hors numérotation, un exemplaire d'Archives constitue la collection de URDLA, et un exemplaire est déposé au titre du dépôt légal au Cabinet des estampes de la Bibliothèque nationale de France.

LA FABRIQUE DU NOUS est une manifestation biennale imaginée par IAC, URDLA et leurs voisins (La Ferme des artisans, Les maisons Castors, La Résidence Gustave-Prost, Le Rize), avec pour objectif de créer du lien, de la rencontre, du partage avec les artistes et la puissance sensible de leurs imaginaires, en s'adressant notamment aux habitants et aux habitantes, à travers des moments d'échanges et de partage pour (re)construire ce nous.

Disséminées dans la ville sous diverses formes (ateliers, marches, lectures...), les fabriques imaginées par les artistes avec les habitants, sont ici autant de moments d'échanges et de convivialité que de réalisations collectives.

DIRE & FAIRE a été parallèlement un des 700 événements labellisés *Villeurbanne 2022, capitale française de la culture.*



CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art
Anna Ceravolo
aceravolo@communicart.fr
+33 7 81 31 83 10

INFORMATIONS PRATIQUES

URDLA
207 rue Francis-de-Pressensé
69100 Villeurbanne, France
04 72 65 33 34
urdla@urdla.com, www.urdla.com

URDLA est soutenue par